

BEAU LIVRE

PHOTOGRAPHIES EN FILM

TOUTES GRIFFES DEHORS

La mode, les femmes, les marques, Chantal Stoman, voyageant au Japon, découvre avec fascination le culte que les Japonaises vouent aux marques de luxe européennes. Elle rencontre des femmes dont les placards regorgent de vêtements grillés qu'elles chérissent par-dessus tout, et comprend alors qu'elles sont les principales clientes de ces labels prestigieux. Comme le cinéaste japonais Ozu, cette artiste scrute la rue et montre ces folles de mode n'ayant pas peur d'arborer les logos comme autant de preuves d'existence.

A WOMAN'S OBSESSION, PHOTOGRAPHIES DE CHANTAL STOMAN
ED. LA MARTINIÈRE, 96 PAGES, 21 €



Chantal Stoman

Les Japonaises vouent un véritable culte aux marques de luxe. Chantal Stoman photographie des élégantes obsédées par la mode, le look et la consommation.
Chantal Stoman. A Woman's Obsession. Jusqu'au 30 nov. 06.

HÔTEL DE SAUROY, 58 rue Charlot, Paris III^e. 06 89 79 63 98. «Shopping à Shibuya», Tokyo, 2005.

